



FEDERACIÓN ARGENTINA
DE GRADUADOS EN NUTRICIÓN

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mayo de 2025

La Federación Argentina de Graduados en Nutrición (FAGRAN) expresa su profunda preocupación por la disminución alarmante del consumo de alimentos esenciales en Argentina.

ASOCIACIONES:

ASN (San Juan)
AADYND (CABA)
ALIN (San Luis)
AMGRAN (Mendoza)
ANCH (Chubut)
A.FOR.GRA.N (Formosa)
ACNUNEU (Neuquen)
AFUGRAN (Tierra del Fuego)
ASDEN (Santa Cruz)

COLEGIOS:

CONUJUY (Jujuy)
CNPC (Chaco)
CGNSF (Santa Fe 1ª circunscripción)
CGN (Santa Fe 2ª circunc. - Rosario)
CNC (Corrientes)
CGNS (Salta)
CNPBA (Prov. de Buenos Aires)
CNLP (La Pampa)
CNPC (Córdoba)
CONUPROMI (Misiones)
CONYLEN (La Rioja)
COGRANSE (Santiago del Estero)
CORGRAN (Rio Negro)
COLNUT (Tucuman)
CGNC (Catamarca)
CONUER (Entre Rios)

En los últimos tiempos, la crisis económica —caracterizada por una inflación sostenida, pérdida del poder adquisitivo y aumento de los precios de los alimentos— ha provocado una caída significativa en el consumo masivo de productos básicos que son fundamentales para una alimentación saludable. Este fenómeno, que afecta especialmente a los sectores más vulnerables, compromete de manera crítica el estado nutricional, la salud y el desarrollo integral de millones de personas.

Como Federación, somos conscientes de que la crisis económica no es nueva, sino que se ha profundizado a lo largo de los últimos años, afectando de manera creciente el acceso a una alimentación adecuada. Hemos alzado la voz para alertar a los distintos gobiernos y a la sociedad en su conjunto, sobre las consecuencias de esta crisis, en el plano alimentario. Hemos emitido pronunciamientos en relación con la inflación y el precio de los alimentos. Asimismo, hemos señalado las limitaciones de los programas alimentarios que no priorizan el acceso a alimentos saludables, libres de sellos y/o leyendas, como fue el caso del programa “Precios Justos”. Hoy no podemos dejar de observar y alertar sobre las posibles consecuencias de la caída en el consumo de alimentos saludables, esta tendencia impacta especialmente en los sectores más vulnerables y compromete el bienestar nutricional de la población.

Caída del consumo y la producción de alimentos esenciales

Según datos de Scentia Consulting, consultora que mide la evolución de las ventas de los productos empaquetados en los supermercados y autoservicios independientes a nivel nacional, en el Informe de Consumo Masivo del primer trimestre 2025, el consumo de alimentos cayó un 13,7% en 2024 y registró una disminución adicional del 8,6% en los primeros meses de 2025.

Particularmente preocupante es la caída en alimentos fundamentales:

- Leche: -9,1% (producción y consumo).
- Yerba: -9,2%. (alimento de consumo masivo, ya que más del 90% de los hogares argentinos la consumen regularmente).
- Carne vacuna: -8%.

En términos de canales de comercialización, los datos revelan:

- Supermercados de cadena: baja interanual del 7,1% en marzo de 2025.
- Comercios de barrio (autoservicios y almacenes): caída del 3,7% en marzo.
- En enero, los autoservicios independientes sufrieron una caída del 13,5%, más acentuada en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), con una disminución del 17,1% frente al 11,6% en el interior del país.

La reducción de la demanda interna también afectó a la producción: sectores como el de la carne, las frutas, las hortalizas y la leche registraron mermas relevantes, reflejando mayores costos de producción y menor consumo.



FEDERACIÓN ARGENTINA
DE GRADUADOS EN NUTRICIÓN

ASOCIACIONES:

ASN (San Juan)
AADYND (CABA)
ALIN (San Luis)
AMGRAN (Mendoza)
ANCH (Chubut)
A.FOR.GRAN (Formosa)
ACNUNEU (Neuquen)
AFUGRAN (Tierra del Fuego)
ASDEN (Santa Cruz)

COLEGIOS:

CONUJUY (Jujuy)
CNPC (Chaco)
CGNSF (Santa Fe 1ª circunscripción)
CGN (Santa Fe 2ª circunscripción - Rosario)
CNC (Corrientes)
CGNS (Salta)
CNPBA (Prov. de Buenos Aires)
CNLP (La Pampa)
CNPC (Córdoba)
CONUPROMI (Misiones)
CONYLEN (La Rioja)
COGRANSE (Santiago del Estero)
CORGRAN (Rio Negro)
COLNUT (Tucuman)
CGNC (Catamarca)
CONUER (Entre Ríos)

Impacto nutricional y social

La disminución en la compra y consumo de alimentos frescos impacta de manera directa en la calidad de la dieta de la población, profundizando las desigualdades sociales y afectando de manera crítica a los sectores más vulnerables.

La priorización forzada de productos ultraprocesados de bajo costo, la sustitución de alimentos frescos y nutritivos y la compra de segundas marcas deterioran la seguridad alimentaria y nutricional del país. Esto se traduce en un aumento del riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles, como obesidad, hipertensión, diabetes tipo 2 y malnutrición por déficit, entre otras.

Especialmente alarmante es el impacto en niñas, niños y adolescentes, donde el acceso insuficiente a alimentos nutritivos compromete su crecimiento, desarrollo y capacidad de aprendizaje, amenazando el futuro de toda la nación.

Llamado urgente a la acción

Desde FAGRAN hacemos un llamado urgente a las autoridades nacionales, provinciales y municipales, a los sectores productivos, a las cámaras empresariales y a toda la sociedad civil a trabajar de manera conjunta para:

- **Garantizar el acceso efectivo y equitativo** a alimentos frescos y saludables para toda la población.
- **Promover políticas públicas** concretas que prioricen la seguridad alimentaria y nutricional como un derecho humano fundamental.
- **Implementar acciones específicas de protección social y asistencia alimentaria**, orientadas a los sectores más afectados por la crisis.
- **Fomentar la producción local y regional de alimentos nutritivos**, apoyando especialmente a pequeños y medianos productores.

La alimentación adecuada es un derecho y una condición indispensable para el desarrollo de una sociedad justa y saludable. Desde nuestro rol profesional y ético, continuaremos trabajando y ofreciendo nuestro conocimiento para contribuir a superar este grave problema.

El actual contexto exige acciones inmediatas, basadas en evidencia científica y orientadas por los principios de equidad, justicia social y derechos humanos. De no mediar respuestas efectivas y urgentes, las consecuencias serán profundas y duraderas, afectando no solo la salud física y mental de nuestra población, sino también su desarrollo educativo, económico y social.

Desde FAGRAN reafirmamos nuestro compromiso en la promoción de una alimentación adecuada, la defensa de los derechos alimentarios y el fortalecimiento de políticas públicas que garanticen la salud y el bienestar de toda la población argentina.

Fuentes consultadas:

Fundación Innovación para la Inclusión (Informe 2025).
Fundación Encuentro.
Scntia Consulting (Reporte de Consumo Masivo, primer trimestre 2025).
Cámara Argentina de la Leche.
Cámara Argentina de Supermercados.
IDAA (Instituto para el Desarrollo Agroindustrial Argentino).
CICCRA (Cámara de Industria de la Carne y Derivados Cárnicos de la República Argentina).
INDEC.