

KIOSCOS ESCOLARES

Calidad de la oferta alimentaria y presencia de publicidad de alimentos.



Estudio de investigación realizado en los primeros meses de la LEY DE ETIQUETADO.



OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Caracterizar la calidad de la oferta alimentaria, y la publicidad de alimentos y bebidas en kioscos escolares en el año 2022 en dos municipios de la provincia de Buenos Aires (Quilmes y Almirante Brown). **Se evaluaron 34 escuelas y se recolectó información sobre 1933 productos envasados.**



RESULTADOS

Entre octubre y diciembre de 2022, esta era la situación de los kioscos escolares:

Se relevaron

34
KIOSCOS



96,3 %

de la oferta de productos envasados eran productos ultraprocesados.



88,3 %

presentaba al menos un nutriente crítico en exceso y/o edulcorantes o cafeína.



41,2 %

de los kioscos presentaba publicidad de productos procesados y ultraprocesados, en su mayoría de helados, combos promocionales y bebidas.



100%
OFRECÍA GOLOSINAS



91,18%
OFRECÍA GALLETITAS



88,24%
OFRECÍA BEBIDAS ENVASADAS



85,29%
SNAKS INDUSTRIALIZADOS



82,35%
CEREALES INDUSTRIALIZADOS Y BARRAS DE CEREALES

ESTE ESTUDIO DEMUESTRA QUE LAS ESCUELAS PRESENTAN UN ENTORNO ALIMENTARIO POCO SALUDABLE



La Ley de Promoción de la Alimentación Saludable (n° 27.642), más conocida como Ley de Etiquetado, busca mejorar los entornos escolares y para eso establece que **los alimentos y bebidas que contengan al menos 1 sello de advertencia o leyendas precautorias no pueden ser vendidos ni promocionados en los establecimientos educativos de todo el país de los niveles inicial, primario y secundario.**

IMPORTANCIA DE ENTORNOS ESCOLARES

El ámbito escolar es un espacio clave para proteger a niños, niñas y adolescentes y garantizar el derecho a una alimentación adecuada. Esta población se encuentra en las etapas de la vida donde se constituyen los hábitos y las conductas que impactarán en el resto de su vida, por eso es fundamental que las escuelas sean entornos saludables. Para lograrlo, es necesario asegurar la correcta implementación de la ley de etiquetado y avanzar en otras medidas que faciliten la adopción de hábitos más saludables, como garantizar el acceso a agua segura y a alimentos como frutas y verduras en el ámbito escolar.

LA EXPERIENCIA EN:
CHILE



Un estudio demostró el impacto positivo de la ley de etiquetado en las escuelas chilenas: luego de 6 meses de implementada la ley, disminuyó la oferta de productos con presencia de nutrientes críticos en exceso, representando el:

94,4%

DE LA OFERTA EN EL KIOSCO ESCOLAR PRE-LEY Y EL

15%

A LOS SEIS MESES DE IMPLEMENTACIÓN.